

# 2023年12月 月次報告

---

株式会社DAY 1

# 事業戦略

# コンセプト設計に基づく事業戦略

コンセプトの構成要素は「Who（誰に）」「What（何を）」「How（どうやって）」の3つ。これらを定義し事業の最適解を導き出す。

## Who（ターゲット）

くせ毛に悩み縮毛矯正をしていたけど辞めたいと考えている大人女性

## What（提供価値）

くせ毛をもっと、好きになる体験

## How（事業）

- ・カット（くせ毛カット美容室）
- ・スタイリング（NATURELY）
- ・コミュニティ（オンラインサロン）

適宜ターゲットの範囲を水平方向へと拡大し、新たなターゲットの本能的欲求に刺さる提供価値を定義し、提供価値を満たす事業を展開することで総合的な企業価値向上を目指す。ターゲットの拡大に伴い既存事業者との提携等を活用し、効率的かつスピーディーな事業成長を実現する。

# 2023年12月業績ハイライト

	実績	目標
サロン事業	266万8千円	232万9千円
FC事業	36万5千円	N/A
YouTube事業	24万0千円 <small>※速報値</small>	38万1千円
合計	327万4千円	271万0千円

## ■主要KPI

新規数

次回予約（顧客）

次回予約（新規）

FC次回予約

91名

※FC店舗含む

85%

77%

78%