

2024年2月 月次報告

株式会社DAY 1

事業戦略

コンセプト設計に基づく事業戦略

コンセプトの構成要素は「Who（誰に）」「What（何を）」「How（どうやって）」の3つ。これらを定義し事業の最適解を導き出す。

Who（ターゲット）

くせ毛に悩み縮毛矯正をしていたけど辞めたいと考えている大人女性

What（提供価値）

くせ毛をもっと、好きになる体験

How（事業）

- ・カット（くせ毛カット美容室）
- ・スタイリング（NATURELY）
- ・コミュニティ（オンラインサロン）

適宜ターゲットの範囲を水平方向へと拡大し、新たなターゲットの本能的欲求に刺さる提供価値を定義し、提供価値を満たす事業を展開することで総合的な企業価値向上を目指す。ターゲットの拡大に伴い既存事業者との提携等を活用し、効率的かつスピーディーな事業成長を実現する。

2024年2月業績ハイライト

実績

目標

サロン事業

217万7千円

※作成中

FC事業

69万8千円

※作成中

YouTube事業

16万9千円

※速報値

※作成中

合計

304万0千円

※作成中

■主要KPI

新規数

次回予約率

顧客数

チャンネル登録者数

86名

※FC店舗含む

N/A

N/A

4.1万人