2024年8月 月次報告

株式会社ＤＡＹ１

事業戦略

コンセプト設計に基づく事業戦略

コンセプトの構成要素は「Who（誰に）」「What（何を）」「How（どうやって）」の3つ。これらを定義し事業の最適解を導き出す。

Who（ターゲット）

くせ毛に悩み縮毛矯正をしていたけど辞めたいと考えている大人女性

What（提供価値）

くせ毛をもっと、好きになる体験

How（事業）

- カット（くせ毛カット美容室）
- スタイリング（NATURELY）
- コミュニティ（オンラインサロン）

適宜ターゲットの範囲を水平方向へと拡大し、新たなターゲットの本能的欲求に刺さる提供価値を定義し、提供価値を満たす事業を展開することで総合的な企業価値向上を目指す。ターゲットの拡大に伴い既存事業者との提携等を活用し、効率的かつスピーディーな事業成長を実現する。

2024年8月業績ハイライト

	売上	損益
サロン事業	271万0千円	140万5千円
FC事業	41万2千円	36万4千円
EC事業	0万0千円	△8万4千円

	投資額	実質損益
ブランド投資	71万8千円	△37万6千円

新規数	次回予約率	顧客数	チャンネル登録者数
82名 ※FC店舗含む	91%	819人	5.5万人