

2025年2月 月次報告

株式会社DAY 1

事業戦略

コンセプト設計に基づく事業戦略

コンセプトの構成要素は「Who（誰に）」「What（何を）」「How（どうやって）」の3つ。これらを定義し事業の最適解を導き出す。

Who（ターゲット）

くせ毛に悩み縮毛矯正をしていたけど辞めたいと考えている大人女性

What（提供価値）

くせ毛をもっと、好きになる体験

How（事業）

- ・カット（くせ毛カット美容室）
- ・スタイリング（NATURELY）
- ・コミュニティ（オンラインサロン）

適宜ターゲットの範囲を水平方向へと拡大し、新たなターゲットの本能的欲求に刺さる提供価値を定義し、提供価値を満たす事業を展開することで総合的な企業価値向上を目指す。ターゲットの拡大に伴い既存事業者との提携等を活用し、効率的かつスピーディーな事業成長を実現する。

2025年2月業績ハイライト

売上

損益

サロン事業

426万6千円

176万8千円

EC事業

263万3千円

103万6千円

コミュニティ事業

0万0千円

0万0千円

アカデミー事業

0万0千円

0万0千円

投資額

実質損益

ブランド投資

79万9千円

△60万7千円

総売上

事業損益

事業利益率

投資後損益

689万9千円

280万4千円

40%

219万7千円