

2025年4月 月次報告

株式会社DAY 1

事業戦略

コンセプト設計に基づく事業戦略

コンセプトの構成要素は「Who（誰に）」「What（何を）」「How（どうやって）」の3つ。これらを定義し事業の最適解を導き出す。

Who（ターゲット）

くせ毛に悩み縮毛矯正をしていたけど辞めたいと考えている大人女性

What（提供価値）

くせ毛をもっと、好きになる体験

How（事業）

- ・カット（くせ毛カット美容室）
- ・スタイリング（NATURELY）
- ・コミュニティ（オンラインサロン）

適宜ターゲットの範囲を水平方向へと拡大し、新たなターゲットの本能的欲求に刺さる提供価値を定義し、提供価値を満たす事業を展開することで総合的な企業価値向上を目指す。ターゲットの拡大に伴い既存事業者との提携等を活用し、効率的かつスピーディーな事業成長を実現する。

2025年4月業績ハイライト

売上

損益

サロン事業

532万6千円

198万8千円

EC事業

353万7千円

173万3千円

コミュニティ事業

0万0千円

△55万0千円

アカデミー事業

0万0千円

0万0千円

投資額

実質損益

ブランド投資

68万9千円

△57万8千円

総売上

事業損益

事業利益率

投資後損益

886万3千円

306万6千円

35%

248万7千円

通期業績推移

- ・ 創業来過去最高の売上高を達成
- ・ 事業利益も過去最高を更新

