

2025年11月 月次報告

株式会社DAY1

事業戦略

コンセプト設計に基づく事業戦略

コンセプトの構成要素は「Who（誰に）」「What（何を）」「How（どうやって）」の3つ。これらを定義し事業の最適解を導き出す。

Who（ターゲット）

くせ毛に悩み縮毛矯正をしていたけど辞めたいと考えている大人女性

What（提供価値）

くせ毛をもっと、好きになる体験

How（事業）

- ・カット（くせ毛カット美容室）
- ・スタイリング（NATURELY）
- ・コミュニティ（オンラインサロン）

適宜ターゲットの範囲を水平方向へと拡大し、新たなターゲットの本能的欲求に刺さる提供価値を定義し、提供価値を満たす事業を展開することで総合的な企業価値向上を目指す。ターゲットの拡大に伴い既存事業者との提携等を活用し、効率的かつスピーディーな事業成長を実現する。

2025年11月業績ハイライト

売上

利益

サロン事業

693万7千円

224万0千円

EC事業

512万0千円

222万5千円

コミュニティ事業

6万4千円

△10万6千円

アカデミー事業

0万0千円

0万0千円

投資額

実質損益

ブランド投資

113万1千円

△99万8千円

総売上

事業利益

事業利益率

投資後利益

1212万2千円

435万9千円

35%

336万0千円

通期業績推移

- ・ 当月から課税事業対象となり前月以前との比較でビハインド要因が発生
- ・ 売上高、事業利益ともに過去4番目となる値を達成

