

2026年2月 月次報告

株式会社DAY 1

事業戦略

コンセプト設計に基づく事業戦略

コンセプトの構成要素は「Who（誰に）」「What（何を）」「How（どうやって）」の3つ。これらを定義し事業の最適解を導き出す。

Who（ターゲット）

くせ毛に悩み縮毛矯正をしていたけど辞めたいと考えている大人女性

What（提供価値）

くせ毛をもっと、好きになる体験

How（事業）

- ・カット（くせ毛カット美容室）
- ・スタイリング（NATURELY）
- ・コミュニティ（オンラインサロン）

適宜ターゲットの範囲を水平方向へと拡大し、新たなターゲットの本能的欲求に刺さる提供価値を定義し、提供価値を満たす事業を展開することで総合的な企業価値向上を目指す。ターゲットの拡大に伴い既存事業者との提携等を活用し、効率的かつスピーディーな事業成長を実現する。

2026年2月業績ハイライト

売上

利益

サロン事業

779万8千円

242万3千円

EC事業

564万8千円

183万4千円

コミュニティ事業

6万4千円

△7万9千円

アカデミー事業

0万0千円

△5万7千円

投資額

実質損益

ブランド投資

30万3千円

△15万6千円

総売上

事業利益

事業利益率

投資後利益

1351万1千円

412万0千円

30%

396万3千円

通期業績推移

- ・ 前年同月比195%の売上高を達成
- ・ 事業利益も前年同月比67%成長を達成

